



# Avviso 1/2022

Le competenze manageriali  
per la «Transizione resiliente»



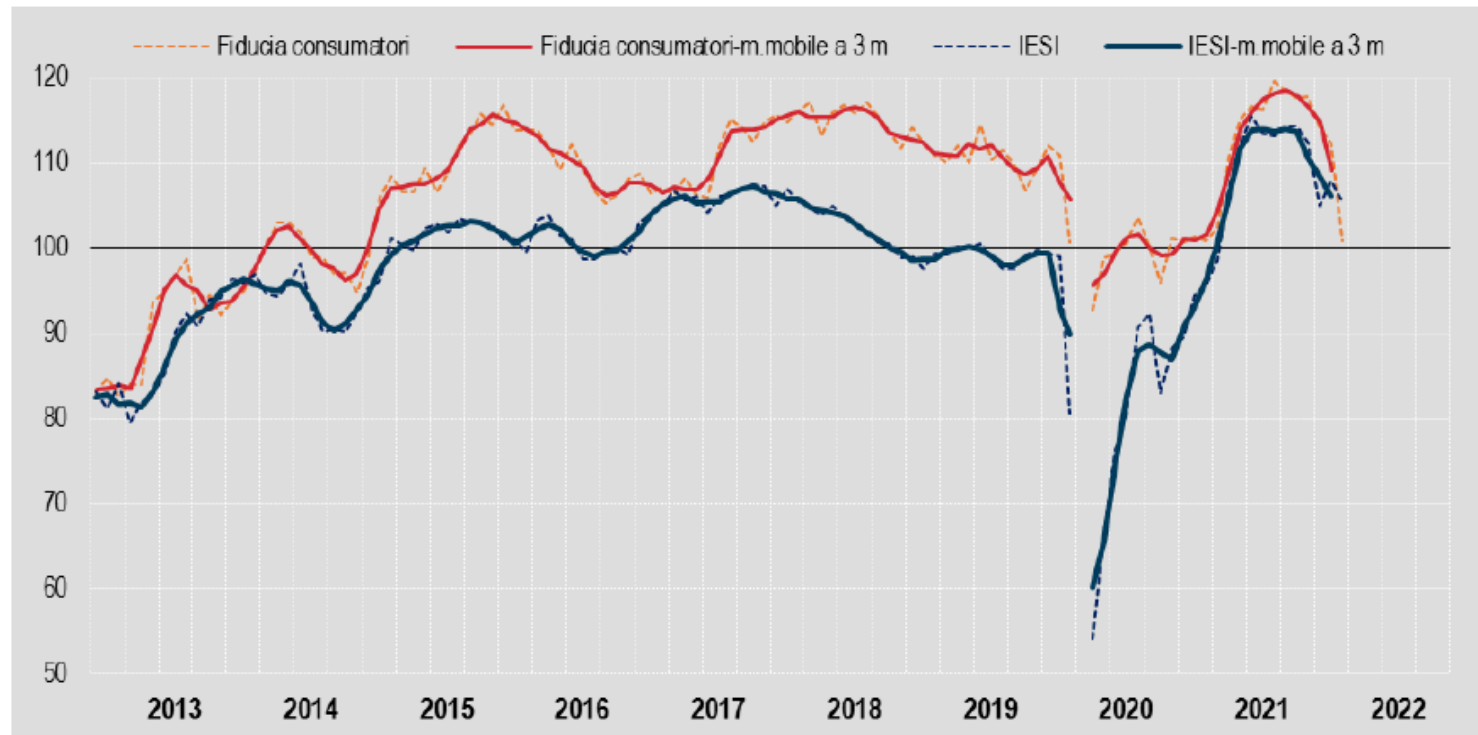
Webinar 12 maggio 2022

# Il contesto - 1/3

- Incertezza e rischi legati agli scenari internazionali che incidono sulla ripresa.

## INDICI DEL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI E DELLE IMPRESE ITALIANE (IESI)

Gennaio 2013 – marzo 2022, indici destagionalizzati mensili e media mobile a 3 mesi (base 2010=100)



Istat, Marzo 2022



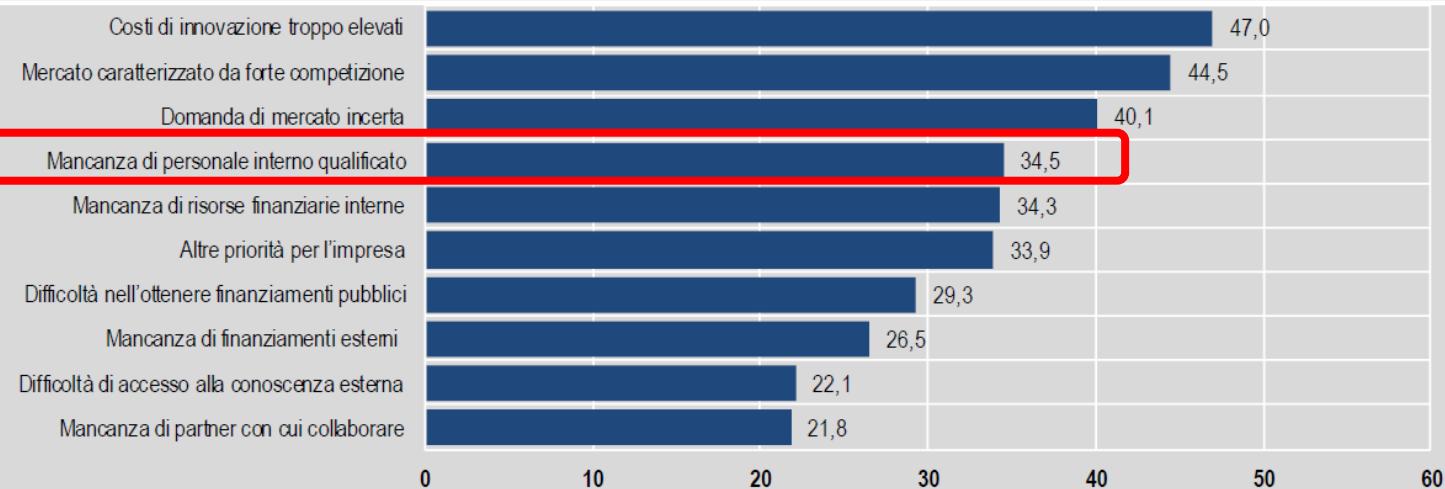


# Il contesto - 2/3

- Grandi transizioni in atto e nuove modalità di lavoro.

Istat, Maggio 2022

**IMPRESE CHE HANNO ATTRIBUITO UN GRADO DI IMPORTANZA MEDIO-ALTO AI DIVERSI FATTORI DI OSTACOLO ALL'INNOVAZIONE.** Anni 2018-2020, valori percentuali sul totale delle imprese con attività innovative



**26,8%**

La quota di imprese che hanno innovato i prodotti

-4 punti percentuali rispetto al 2016-2018

**40,3%**

La quota di imprese innovatrici attente alla tutela dell'ambiente

**55,6%**

La quota di imprese con attività innovative che hanno introdotto per la prima volta il lavoro a distanza nel 2020

Il 51,2% tra le piccole imprese.



# Il contesto – 3/3

- Crescenti difficoltà nell'attrazione e nella gestione dei **talenti** in azienda, anche dal lato manageriale.

- Nel 2021, **777.000 persone hanno lasciato volontariamente il posto di lavoro** (40.000 in più rispetto agli stessi mesi del 2020).
- Il **90% erano lavoratori occupati nell'industria**, prevalentemente nel Nord Italia.
- Il **70% erano giovani** tra i 26 e i 35 anni di età

Ministero del Lavoro, 2021

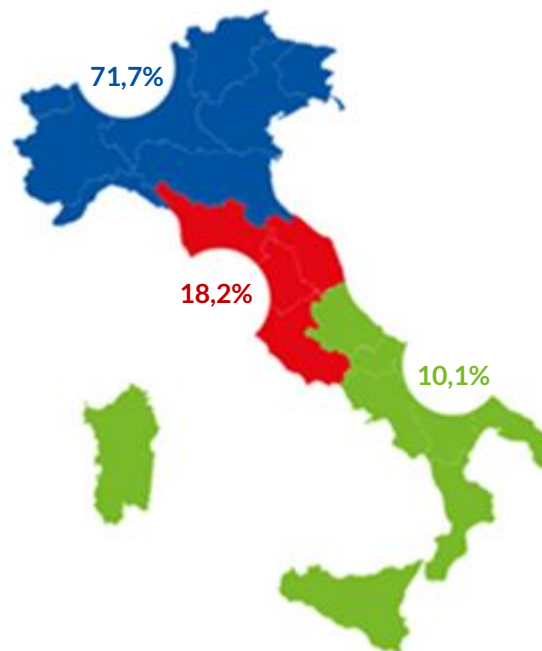


# Valorizzare l'ascolto

## Risultati survey Avvisi 2022

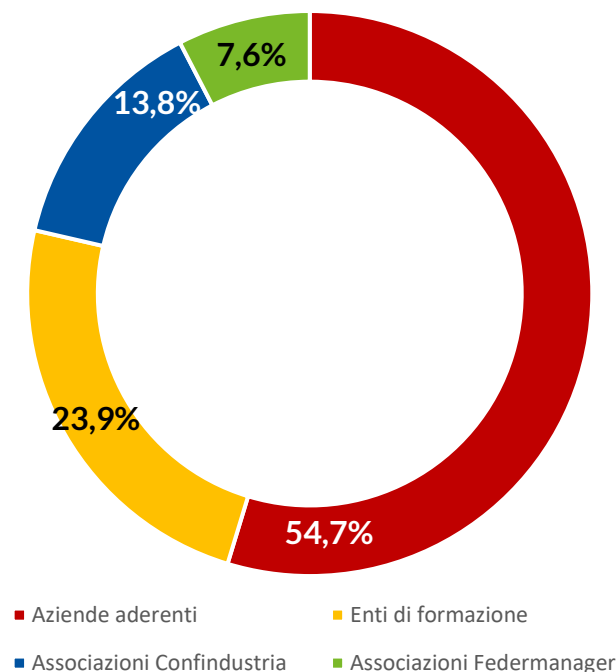
- **Priorità ai temi:** digitalizzazione, modelli organizzativi, sostenibilità e giovani
- **Innovazioni prioritarie:** semplificazione e programmazione Avvisi (maggio; ottobre)
- Apprezzamento piani aggregati e di filiera
- Priorità alle **PMI**

PROVENIENZA RISPONDENTI



Oltre 700 rispondenti

TIPOLOGIA RISPONDENTI



# Risultati Avviso 2/2021 e lezioni apprese

- Bene le **aggregazioni** (circa 1 piano su 2 è aggregato)
- Affinare i criteri di **valutazione**
- Le **PMI** sono il 49% degli aderenti, ma presentano solo il 16% dei piani formativi



# Le parole chiave dell'Avviso





**GRAZIE!**

